

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING

Resolução de Autorização Nº 018/2018

MATRIZ CURRICULAR – 2018

PERÍODO	DISCIPLINA	CH
1º	Comunicação	80
	Modelo de Gestão	80
	Ética, Cidadania e Sustentabilidade	40
	Metodologia do Estudo e Pesquisa	40
	Fundamentos de Economia	80
	Marketing	80
Carga horária semestral		400
2º	Empreendedorismo	80
	Gestão de Varejo, Serviços e Venda	80
	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	80
	Planejamento Estratégico e de Marketing	80
	Administração Financeira	80
Carga horária semestral		400
3º	Direito do Consumidor	80
	Canais de Distribuição	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Gestão e Identidade de Marcas e Produtos	80
	Projeto Integrador I: Diagnóstico Organizacional	80
Carga horária semestral		400
4º	Gestão da Informação e Inteligência de Mercado	80
	Marketing Digital	80
	Tópicos Avançados em Marketing	80
	Comunicação Integrada de Marketing	80
	Projeto Integrador II : Plano de Marketing	80
Carga horária semestral		400
Carga Horária Total das Disciplinas		1600
Atividades Complementares obrigatórias		100
Carga Horária Total do Curso		1700
Optativa: Introdução a Língua Brasileira de Sinais		40