

**CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM MARKETING**

Resolução de Autorização Nº 018/2018

**MATRIZ CURRICULAR – 2018**

PERÍODO	DISCIPLINA	CH
1º	Comunicação	80
	Modelo de Gestão	80
	Ética, Cidadania e Sustentabilidade	40
	Metodologia do Estudo e Pesquisa	40
	Fundamentos de Economia	80
	Marketing	80
Carga horária semestral		<b>400</b>
2º	Empreendedorismo	80
	Gestão de Varejo, Serviços e Venda	80
	Liderança e Desenvolvimento de Equipes	80
	Planejamento Estratégico e de Marketing	80
	Administração Financeira	80
Carga horária semestral		<b>400</b>
3º	Direito do Consumidor	80
	Canais de Distribuição	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Gestão e Identidade de Marcas e Produtos	80
	Projeto Integrador I: Diagnóstico Organizacional	80
Carga horária semestral		<b>400</b>
4º	Gestão da Informação e Inteligência de Mercado	80
	Marketing Digital	80
	Tópicos Avançados em Marketing	80
	Comunicação Integrada de Marketing	80
	Projeto Integrador II : Plano de Marketing	80
Carga horária semestral		<b>400</b>
Carga Horária Total das Disciplinas		<b>1600</b>
Atividades Complementares obrigatórias		<b>100</b>
<b>Carga Horária Total do Curso</b>		<b>1700</b>
Optativa: Introdução a Língua Brasileira de Sinais		40